



ORDINE DEI DOTTORI AGRONOMI
E DOTTORI FORESTALI
DELLA PROVINCIA DI MATERA



Gestione dell'impresa agricola e agroalimentare: business plan, marketing e comunicazione

6 CREDITI FORMATIVI PROFESSIONALI

DISPOSITIVO TECNICO

PER L'ELABORAZIONE E LA PRESENTAZIONE

DEI PROGETTI

OBBLIGO PRESENZA 80 % LEZIONI PER RICEVERE ATTESTATO

Fasi:

Il percorso formativo è strutturato in una sola fase d'aula della durata di 48 ore.

Modulo 1

TITOLO – **Piano d'impresa**

Attività e durata: Attività corsuale della durata di 24 ore

Contenuti oggetto di apprendimento:

- | | | | |
|---|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| ✓ | Mission d'impresa | 2 Ottobre ore 14.30-20.30 | Maria Carmela Panetta |
| ✓ | Indagini di mercato | 6 Ottobre ore 14.30-20.30 | Debora Abbatangelo |
| ✓ | Previsioni economico/finanziarie | " | " |
| ✓ | Il break even point | 9 Ottobre ore 14.30-20.30 | Isabella Donvito |
| ✓ | La struttura organizzativa | 13 Ottobre ore 14.30-18.30 | Giuseppe Marsico |
| ✓ | Cash flow | 18.30-20.30 | Nancy Sasso |

Maria Carmela Panetta - Dirigente Ufficio Gestione e Regimi di Aiuto Dipartimento Attività Produttive Regione Basilicata

Debora Abbatangelo – Economista Bancaria

Isabella Donvito - Collaboratrice SDA Bocconi Area Marketing Scuola di Management

Giuseppe Marsico – Professore Ordinario Università di Bari

Nancy Sasso - Responsabile Marketing Centro Commerciale

Modulo 2

TITOLO – **Comunicazione d'impresa**

Attività e durata: Attività corsuale della durata di 12 ore

Contenuti oggetto di apprendimento:

- ✓ La comunicazione d'impresa nel processo di marketing: 16 Ottobre ore 14.30-20.30
- ✓ Piano di marketing e piano di comunicazione Rosario Previtiera
- ✓ La comunicazione come strumento di competitività
- ✓ La comunicazione come strategia di relazioni con l'interno e con l'esterno
- ✓
- ✓ L'analisi dell'ambiente 23 Ottobre ore 14.30-20.30
- ✓ I bisogni di comunicazione Gli obiettivi Mariateresa Cascino
- ✓ L'individuazione dei target
- ✓ La selezione dei mezzi e dei messaggi
- ✓ L'attività di controllo e valutazione dei risultati

Rosario Previtiera - Dirigente di Settore presso il Dipartimento Agricoltura, Foreste e Forestazione della Regione Calabria

Mariateresa Cascino - Specialista in Marketing e Comunicazione Pubblica

Modulo 3

TITOLO – **Sicurezza alimentare e controllo di qualità**

Attività e durata: Attività corsuale della durata di 12 ore

Contenuti oggetto di apprendimento:

- ✓ Analisi del rischio – sistema di analisi 27 Ottobre ore 14.30-20.30
- ✓ Punti di controllo critici – rischio Michele Faccia
- ✓ I principi cardine della legislazione sul controllo della qualità delle lavorazioni dei prodotti agroalimentari
- ✓ Pericolo biologici, pericoli chimici, pericoli fisici 3 Novembre ore 14.30-20.30
- ✓ Regolamento 178/02, i regolamenti 852/04 (igiene dei prodotti alimentari), 853/04 (alimenti di origine animale), 854/04 (controlli ufficiali), 882/04 e 183/05 (mangimi). Felice Mattia

Michele Faccia – Professore incaricato Università degli Studi di Bari

Felice Mattia – Responsabile Sede Potenza - Ministero Politiche Agricole Alimentari e Forestali Ispettorato Centrale Repressione Frodi